

Promestre

O QUE É A PROMESTRE

A Promestre é a divisão da Promaximo responsável pela prestação de serviços nas áreas de treinamento e capacitação profissional presencial e à distância.

VISÃO

A compreensão generalizada da importância da educação para o crescimento sócio-econômico de uma nação é hoje um marco histórico onde a autonomia de um povo e a sua capacidade de desenvolver-se de forma sustentável estão diretamente ligados à formação e qualificação dos recursos humanos.

Na última década, o segmento privado da educação brasileira experimentou enorme expansão, em especial no ensino superior, e as suas instituições vêm reagindo positivamente ao impacto dos novos processos de avaliação, melhorando a qualidade e buscando um ensino de excelência.

O momento atual é de dar prosseguimento a essas mudanças dentro de cada instituição em suas questões de melhorias internas e de avançar na consolidação do setor em seu conjunto, mediante associações, parcerias e colaboração entre as instituições de forma a consolidar seu desempenho sistêmico.

MISSÃO

A Promestre nasceu com o intuito de contribuir para que esse processo de reorganização e mudanças sejam acelerados e para estabelecer sinergias entre os diversos segmentos do setor educacional, seja ele na academia ou na iniciativa privada uma vez que nosso foco é o Setor Educacional em uma visão integradora e inovadora dos processos deste setor.

DIFERENCIAIS

- Profundo conhecimento do setor educacional, incluindo marco regulatório, sistemática de desempenhos, dinâmica de mercado, e prospecção de suas mudanças futuras.
- Time de talentosos e bem conceituados profissionais com ampla experiência nas áreas pública e privada.
- Domínio de instrumentos modernos de finanças corporativas e prática de gestão empresarial.

SERVIÇOS

A Promestre oferece a seus clientes a seguinte gama de serviços denominado Consultoria em Gestão Estratégica dos Serviços Educacionais:

GESTÃO DE CUSTOS E GESTÃO ACADÊMICA

- Reformulação das grades curriculares de todos os cursos da instituição;
- Reformulação de todos os projetos pedagógicos dos cursos, visando atender às necessidades de redução de custo e do novo modelo de avaliação;
- Reformulação do PDI da instituição;
- Elaboração do PPI – Projeto Pedagógico Institucional;
- Palestras para dirigentes, coordenadores e professores sobre o modelo a ser adotado;
- Acompanhamento presencial e a distância da implantação do modelo durante o seu primeiro ano;
- Simulação dos processos de avaliação institucional e da avaliação de cursos;
- Melhoria da qualidade do curso com a implantação do ensino estruturado – todas as aulas são previamente elaboradas pelos docentes e colocadas à disposição dos alunos;
- Desenvolvimento de Planejamento Estratégico (BSC);
- Desenvolvimento de Sistema de Medição de Desempenho – financeiro e organizacional.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E MARKETING EDUCACIONAL

- Avaliação do cenário educacional da região;
- Análise SWOT da Instituição (ameaças, oportunidades, forças e fraquezas);
- Diagnóstico mercadológico completo da instituição;
- Elaboração de Estratégias para criação de Diferenciais Competitivos dos cursos;
- Inovação de cursos e produtos;
- Desenvolvimento do Planejamento Estratégico;
- Elaboração do Plano de Marketing e Comunicação;
- Elaboração dos Projetos de Marketing de Relacionamento – CRM;
- Marketing Promocional e Web-Marketing;
- Elaboração de Projetos de Endomarketing e Fidelização do Cliente;
- Desenvolvimento de um Sistema de Informação de Marketing;
- Capacitação de professores, coordenadores e funcionários da instituição;
- Reconfiguração Organizacional;
- Criação de indicadores de desempenho da gestão;
- Planejamento Financeiro, Análise de Custos e Precificação das Mensalidades;
- Projeto de Branding – gerenciamento da marca da IES.

AValiação INSTITUCIONAL

- Avaliação da situação mercadológica da IES em relação a região com identificação das oportunidades mercadológicas ainda

não exploradas;

- Mapeamento e revisão de processos organizacionais, negociais e educacionais;
- Avaliação de quais os melhores produtos (cursos e modalidades de cursos) para o referido mercado;
- Elaboração de Estratégias de marketing que atendam ao posicionamento estratégico elaborado.

EDUCAÇÃO CONTINUADA

- Formação de Tutores;
- Formação de Instrucional Designer;
- Formação de Gestor de EAD;
- Ferramentas, Técnicas e Métodos em Docência na EAD;
- Ferramentas, Técnicas e Métodos para Estudantes na EAD;
- Ferramentas, Técnicas e Métodos para avaliação em EAD;
- WorkShops - Avaliação de Viabilidade de Custos de cursos em EAD;
- WorkShops - Motivação em EAD;
- WorkShops - Critérios para escolha de uma plataforma de EAD;
- WorkShops - Gestão Sistêmica de IES.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

- Criação de Portal Institucional;
- Criação de site da mantenedora;
- Pré-projeto e Projetos de EAD;
- Criação de Núcleos de EAD;
- Implementação de Qualidade em EAD;
- Modelo de Gestão em EAD;
- Planejamento de Portais de EAD/Gestão do Conhecimento;
- Desenvolvimento de conteúdo para EAD (Desing Instrucional);
- Preparação de equipe e revisão de Projetos de EAD para diligências do MEC;
- Certificação em ISO 9001:2000 e respectivos processos educacionais.

PLANEJAMENTO INSTRUCIONAL

- Desenvolvimento de cursos presenciais, semi-presenciais e a distância.
- Desenvolvimento de cursos de Extensão;
- Desenvolvimento de cursos de Tecnológicos;
- Desenvolvimento de cursos de Graduação;

- Desenvolvimento de cursos de Pós-Graduação.